

資料 10

平成 20 年度「食と農林水産業の地域ブランド協議会」総会等アンケート

本日はご出席ありがとうございました。今後の協議会活動の参考のためにアンケートにご協力下さい。

あなたの所属は次のどれですか。(1つに)

- 1 生産者(農林水産業・食品産業の事業者)
- 2 生産者の組織する団体
- 3 流通・加工・販売に関する法人又は団体
- 4 地域ブランド化のアドバイスやコンサルティングを行う者
- 5 地方公共団体
- 6 その他()

第 2 部(基調講演・事例報告・パネルディスカッション)の内容について

- 1 第 2 部の内容は有意義でしたか。(一つに)
ア 有意義だった イ やや有意義だった ウ あまり意味がなかった
エ 全く意味がなかった オ その他()

- 2 1でア又はイと回答された方へ。

パネルディスカッションで有意義だった点は何ですか。該当するもの全てにを付けてください。

- ア 新たな商品開発のヒントが得られた
- イ 単なる地域特産品と地域ブランドの違いについて理解した
- ウ 地域ブランド戦略の重要性について理解した
- エ ブランド価値の創造についてヒントが得られた
- オ その他()

協議会の今後の活動について

当協議会は、食品と農林水産物の地域ブランド化の取組を全国に広めるため、地域ブランド化の取組主体や、地域ブランド化の支援者(コンサルタント等)、加工・流通の関係者等が幅広く参集し、相互に情報の交換や提供、交流等を実施するために設立されました。

- 1 今後の協議会活動として、あなたが期待する活動は次のどれですか。該当するもの全てにを付けてください。(既存の活動は選択肢に入っていません。)
ア 専門家の紹介(地域の課題に応じて、プロデューサーや各分野の専門家を紹介)
イ 地域ブランド化の相談窓口(個別課題について協議会を通して専門家に相談)
ウ 他地区の取組事例の紹介
エ 他団体が開催する商談会やフェア等への出展の紹介
オ 地域とビジネスパートナー(食品メーカー、中食、外食、量販店等)とのマッチング
カ その他()

