

平成19年10月

各位

食と農林水産業の地域ブランド協議会
会長

食と農林水産業の地域ブランド協議会への参加の呼びかけ

地域ブランド化の取組は、地域の特性を活かした付加価値を付けて、特徴あるものや品質の高いものを販売し、消費者の支持・信頼を得て、それにより地域の農林水産業・食品産業の競争力強化や地域活性化につなげていこうとするものです。

このような農林水産物・食品の地域ブランド化に向けた各地域の取組を効果的なものとしていくとともに、全国に広げていくためには、農林水産物・地域食品の地域ブランド化に取り組む主体や地域ブランド化を支援する者が広く参集し、情報交換、情報提供等を行い、それぞれの連携を促進することによって個々の取組をさらに進展させることが重要です。

以上のような思いから、このたび、「食と農林水産業の地域ブランド協議会」を立ち上げ、広く参加を呼びかけていくこととし、平成19年10月2日に開催した発起人会にて、別添1のとおり設立趣意書を決定いたしました。

つきましては、協議会設立にご賛同いただき、協議会にご参加いただけますようお願い申し上げます。

協議会にご参加いただける場合には、参加申込書（別添2）を、メール又はFAXにて、下記連絡先に送付いただければ幸いです。

なお、協議会の参加に当たりましては、入会金や年会費等の負担はございません。

<お問い合わせ先・参加申込書提出先>

農林水産省大臣官房企画評価課知的財産戦略チーム
担当：横田、山田

〒100 - 8950 東京都千代田区霞ヶ関1 - 2 - 1

TEL：03 - 3502 - 8111（内線3101）

TEL：03 - 3502 - 5525（直通）

FAX：03 - 5512 - 1571

mail：mika_yokota2@nm.maff.go.jp

tomoko_yamada@nm.maff.go.jp

別添 1 として、設立趣意書を添付。
(別添 2)

参 加 申 込 書

平成 年 月 日

「食と農林水産業の地域ブランド協議会」の設立趣旨に賛同し、協議会に参加します。

【会員名】 (個人名又は法人・団体名)		(、×記載欄)
会員の 카테고리 (最もあてはまると思われるものに付けて下さい。)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランド取組主体 ・地域ブランドアドバイザー(個人) ・地域ブランドに対するアドバイス・コンサルティングを行う法人又は団体 ・流通・加工・販売に関する法人又は団体(地域ブランド取組主体を除く。) ・農林水産業・食品産業の事業者の組織する団体(地域ブランド取組主体を除く。) ・消費者団体 ・地方公共団体 ・その他 	
【連絡先】		
住所	〒	
TEL		
FAX		
HP アドレス		
E-mail		
【協議会員が個人である場合の肩書・役職等】		
【協議会員が法人・団体である場合の連絡担当者の部署名・氏名】		

会員名は公表扱いとさせていただきます。11月予定の設立総会で配布する名簿では、10月31日まで(事務局必着)に参加申込書を送付いただいた方について掲載させていただきますので、あらかじめご了承下さい。

上記の連絡先は、今後、会員相互の情報交換等を促進するとの観点から、会員名簿として協議会の HP 上での紹介を行う予定です。つきましては、公表しても差し支えない情報の欄に を、公表されることを希望しない情報の欄に×を御記載ください。

なお、ご記載いただいた上記の情報は、同協議会で必要な限りにおいて使用するものであることを申し添えます。