

(参考 2)

「食と農林水産業の地域ブランド協議会」にて実施する活動

協議会では、以下のような活動を行っていく予定です。

また、会員の皆様方からの意見も取り入れ、これ以外の活動についても今後検討していきます。

- 1 会員が実際に集まって行う活動（総会における活動）
 - ・ 地域ブランドに関する有識者による講演会、パネルディスカッション、セミナー等の開催
 - ・ 先進的取組事例の紹介
 - ・ 会員同士の交流・情報交換

- 2 ホームページやメールを活用した活動
 - ・ 先進的取組事例の紹介
 - ・ 地域ブランド化に取り組む地域からの活動状況の紹介
（ホームページに会員のリストを掲載する予定です。そのリストに、希望する方についてはそれぞれの取組・活動内容を紹介したホームページにリンクすることができるようにします。）
 - ・ 地域ブランド化を支援しようとする方からの活動状況の紹介
（ホームページに会員のリストを掲載する予定です。そのリストに、希望する方についてはそれぞれの取組・活動内容を紹介したホームページにリンクすることができるようにします。）
 - ・ 地域ブランドをめぐるさまざまな情報（政策動向、支援事業など）の提供

これらの活動を通じて、地域ブランド化に取り組む主体において、さまざまなヒントを得ることができるようにするとともに、取組主体と地域ブランド化を支援しようとする方のマッチングを促進します。